



# Рекомендации по использованию фирменных элементов и логотипов

Мероприятие по оказанию услуг психолого-педагогической, методической и консультативной помощи родителям (законным представителям) детей, а также гражданам, желающим принять на воспитание в свои семьи детей без попечения родителей, федерального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование»

- логотип
- фирменная продукция
- брендирование «национальным проектом»
- оформление информационных ресурсов

#### Вводная информация

В целях помощи и поддержки рекламной кампании в субъектах Российской Федерации инициатор мероприятия (Министерство просвещения РФ) выпустил данные рекомендации. Рекомендации охватывают примеры рекламной продукции, которые можно использовать как техническое задание для изготовления и основу для собственных изделий.

#### Вопросы

1. У нас уже разработан логотип и фирменный стиль мероприятия. Можно ли использовать их?

Да, можно использовать уже существующий материал. Следует убедиться, что он исчерпывающе охватывает необходимую информацию о мероприятии (свериться с примерами в данном руководстве).

2. Можно ли менять макеты?

Да, макеты разработаны как основа и пример. Они могут меняться в зависимости от формата изделий и дополняться информацией.

3. *Мы хотим разработать свой стиль мероприятия. Можно ли это сделать?* 

Да, вы можете разработать свой стиль мероприятия, сохранив иерархию подачи информации (тема, контакты, логотипы, дополнительная информация) и общий стилистический подход (простой лаконичный дизайн).

#### Структура мероприятия

Исходные файлы всех представленных макетов прилагаются к данному руководству. Также они размещаются в открытых источниках организатора мероприятия.

Основное мероприятие, в рамках которого создается служба оказания услуг



Инициатор мероприятия по созданию службы оказания услуг



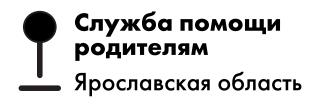
МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральный информационный портал



• Навигатор для современных родителей •

Службы оказания услуг - участники мероприятия



## Как использовать фирменный знак мероприятия



Исходные файлы всех представленных макетов прилагаются к данному руководству. Также они размещаются в открытых источниках организатора мероприятия.



Ситуация 1. Если в субъекте службы объединены в сеть, то в этой строчке можно использовать название субъекта



# Служба помощи родителям

Всегда рядом •

Ситуация 2. Если у службы уже есть название, но нет логотипа, то в этой строчке можно написать название



#### Служба помощи родителям

Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет

Ситуация 3. Если служба создана на базе организации, то можно использовать название организации



Ситуация 4. Уже разработан индивидуальный логотип

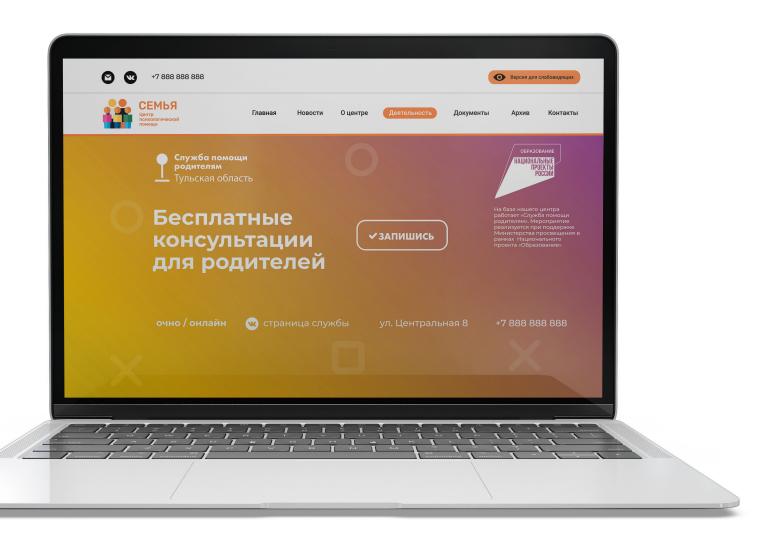
Если у службы уже разработан уникальный фирменный знак (фирменный стиль), то можно использовать его

## Сайт / страница



Мероприятие предполагает создание сайта или оформление страницы службы на основном сайте исполнителя мероприятия.

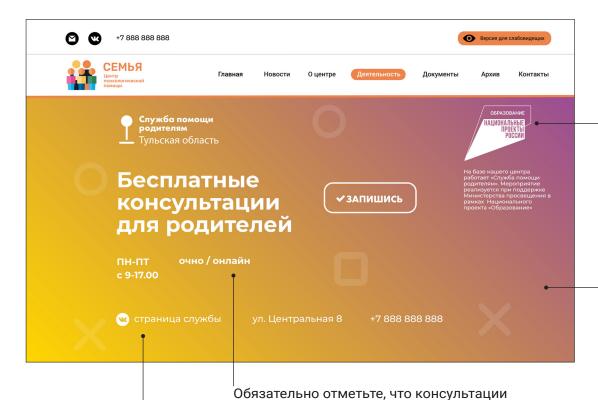
На примере оформления страницы сайта показана информация, которую необходимо указывать для понятной и удобной популяризации мероприятия.



### Сайт / страница



Данная схема является примером с необходимой информацией. Ваша страница может выглядеть иначе и иметь другую структуру.



Логотип Национального проекта «Образование» является обязательным элементом. Также можно указать развернутое пояснение к мероприятию и сделать ссылку на картинку с переходом на сайт: национальныепроекты.рф

Укажите контактные данные, время работы, адрес. Или сделайте пометку, что консультации осуществлются по основному адресу в рабочее время (при наличии этой информации на сайте с быстрым доступом)

Хорошим дополнением к сайту / странице будет сделать страницу в социальных сетях. Сделайте на нее ссылку. На сайте может быть основная информация, а в социальных сетях более развернутая. Если у вас уже есть страница в социальной сети, то можно использовать ее и не создавать дополнительных страниц

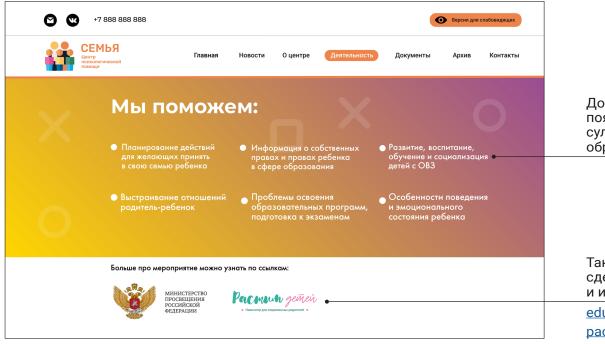
являются бесплатными и могут осущест-

вляться как очно, так и онлайн

## Сайт / страница



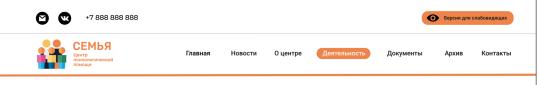
Данная схема является примером с необходимой информацией. Ваша страница может выглядеть иначе и иметь другую структуру.



Дополнительно можно добавить поясняющую информацию: виды консультаций, по каким вопросам можно обращаться и пр.

Также хорошим дополнением будет сделать ссылки / картинки на иницатора и информационный портал мероприятия

edu.gov.ru растимдетей.рф



# Наши специалисты:



Сергеев Станислав Николаевич Психолог



Иванова Екатерина Владимировна Психолог Дефектолог



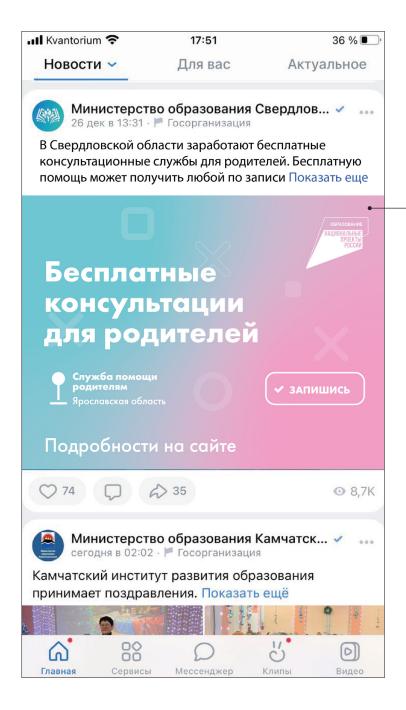
Наумова Татьяна Ивановна Психолог

Укажите спеицалистов. Если на вашем сайте уже есть информация по специалистам, то можно ее не дублировать

#### Реклама в социальных сетях



Исходные файлы всех представленных макетов прилагаются к данному руководству. Также они размещаются в открытых источниках организатора мероприятия.



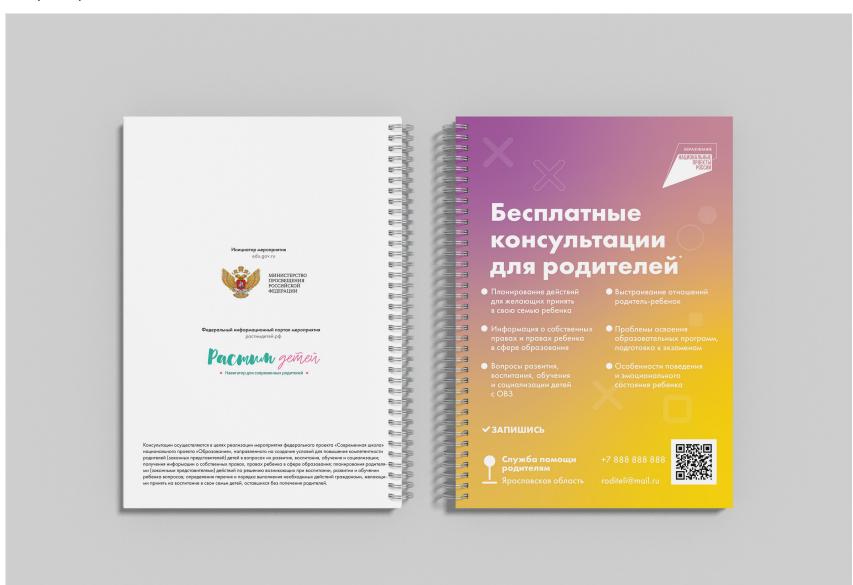
Основную информацию о проекте и контакты следует давать в подписях или по ссылке. На картинке должна быть только основная завлекательная информация и основные логотипы мероприятия

## Рекламная сувенирная продукция



Исходные файлы всех представленных макетов прилагаются к данному руководству. Также они размещаются в открытых источниках организатора мероприятия.

Рекомендуется выпускать полезные сувениры, на которых можно разместить текстовую информацию. Например, блокноты и магниты.

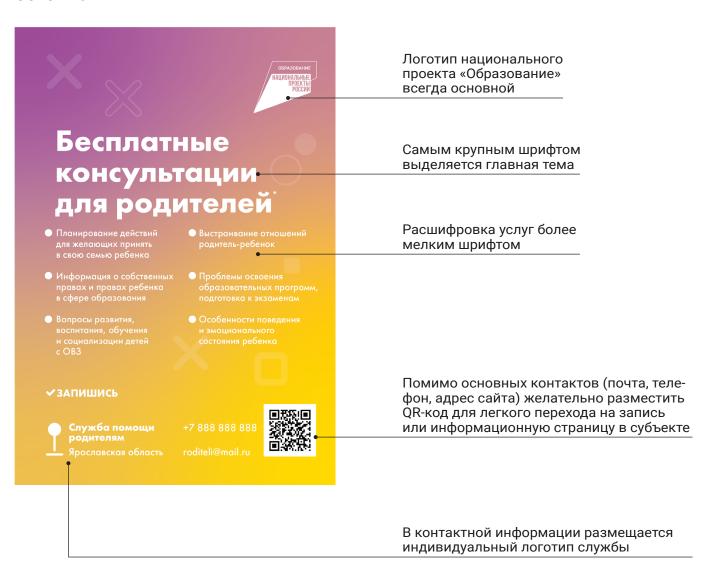


## Информационное наполнение раздаточной продукции на примере макета для блокнота



Исходные файлы всех представленных макетов прилагаются к данному руководству. Также они размещаются в открытых источниках организатора мероприятия.

#### Обложка



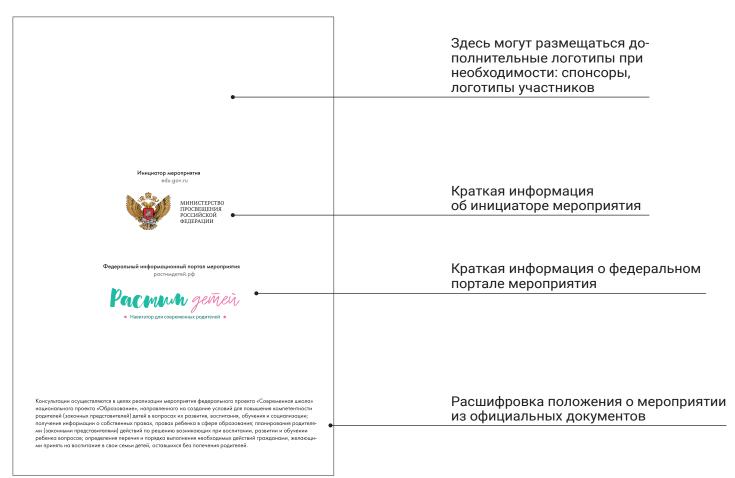
# Информационное наполнение раздаточной продукции на примере макета для блокнота



Исходные файлы всех представленных макетов прилагаются к данному руководству. Также они размещаются в открытых источниках организатора мероприятия.

## Оборотная сторона

На оборотной стороне размещается дополнительная информация



#### Рекламная сувенирная продукция



Исходные файлы всех представленных макетов прилагаются к данному руководству. Также они размещаются в открытых источниках организатора мероприятия.

Рекомендуется выпускать полезные сувениры, на которых можно разместить текстовую информацию. Например, блокноты и магниты.



## Информационное наполнение раздаточной продукции на примере макета для магнита

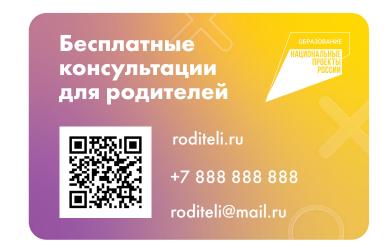


Исходные файлы всех представленных макетов прилагаются к данному руководству. Также они размещаются в открытых источниках организатора мероприятия.



На магнитах (или другой мелкой продукции) размещается только самая необходимая информация: тема, контакты.

Преимущество отдается логотипу Национального проекта «Образование».



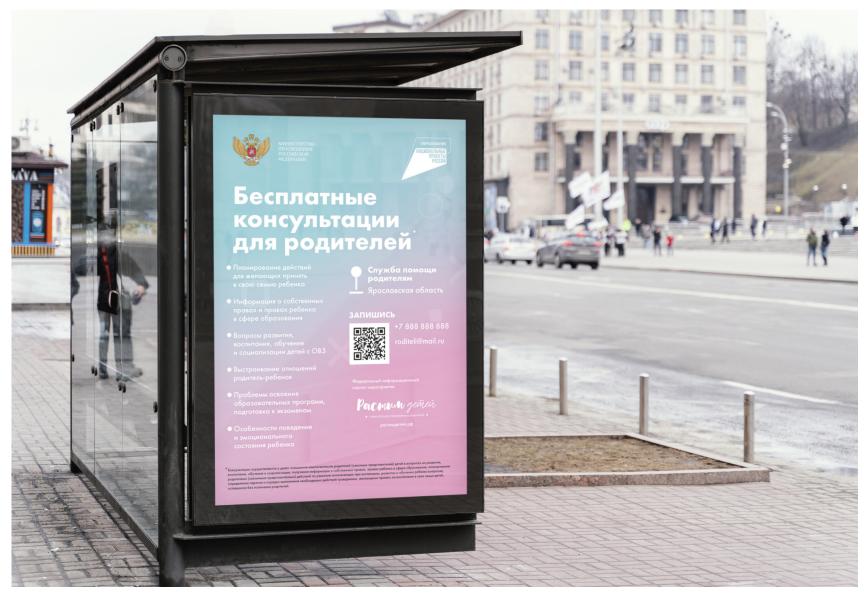


## Наружная реклама



Исходные файлы всех представленных макетов прилагаются к данному руководству. Также они размещаются в открытых источниках организатора мероприятия.

В качестве наружной рекламы рекомендуется использовать баннеры в общественных зонах: остановки общественного транспорта, рекламные щитки у магазинов или центрах государственных услуг.



## Внутренняя реклама

Исходные файлы всех представленных макетов прилагаются к данному руководству. Также они размещаются в открытых источниках организатора мероприятия.

Плакаты внутренней рекламы размещают в потенциальных местах нахождения получателей услуг. Например, образовательных организациях (школах, детских садах), центрах государственных услуг. Также можно задействовать торговые центры.

