



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

СЛУЖБА ПОМОЩИ РОДИТЕЛЯМ

Рекомендации для проведения рекламной кампании

Рекомендации созданы в рамках мероприятия федерального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» в 2022 году по оказанию психолого-педагогической, методической и консультационной помощи родителям (законным представителям) детей, а также гражданам, желающим принять на воспитание в свои семьи детей, оставшихся без попечения родителей.

Вводная информация

В целях помощи и поддержки рекламной кампании в субъектах Российской Федерации инициатор мероприятия (Министерство просвещения РФ) выпустил данные рекомендации. Рекомендации охватывают примеры рекламной продукции, которые можно использовать как техническое задание для изготовления и основу для собственных изделий.

Вопросы

1. У нас уже разработан логотип и фирменный стиль мероприятия. Можно ли использовать их?

Да, можно использовать уже существующий материал. Следует убедиться, что он исчерпывающе охватывает необходимую информацию о мероприятии (свериться с примерами в данном руководстве).

2. Можно ли менять макеты?

Да, макеты разработаны как основа и пример. Они могут меняться в зависимости от формата изделий и дополняться информацией.

3. Мы хотим разработать свой стиль мероприятия. Можно ли это сделать?

Да, вы можете разработать свой стиль мероприятия, сохранив иерархию подачи информации (тема, контакты, логотипы, дополнительная информация) и общий стилистический подход (простой лаконичный дизайн).

Структура мероприятия



Исходные файлы всех представленных макетов прилагаются к данному руководству. Также они размещаются в открытых источниках организатора мероприятия.

Основное мероприятие, в рамках которого создается служба оказания услуг



Службы оказания услуг — участники мероприятия



**Служба помощи
родителям**

Ярославская область

Инициатор мероприятия по созданию службы оказания услуг



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральный информационный портал

Растим детей

• Навигатор для современных родителей •

Как использовать фирменный знак мероприятия



Исходные файлы всех представленных макетов прилагаются к данному руководству. Также они размещаются в открытых источниках организатора мероприятия.



Служба помощи родителям

Ярославская область

Ситуация 1. Если в субъекте службы объединены в сеть, то в этой строчке можно использовать название субъекта



Служба помощи родителям

Всегда рядом.

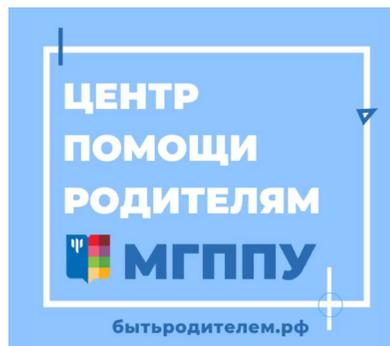
Ситуация 2. Если у службы уже есть название, но нет логотипа, то в этой строчке можно написать название



Служба помощи родителям

Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет

Ситуация 3. Если служба создана на базе организации, то можно использовать название организации



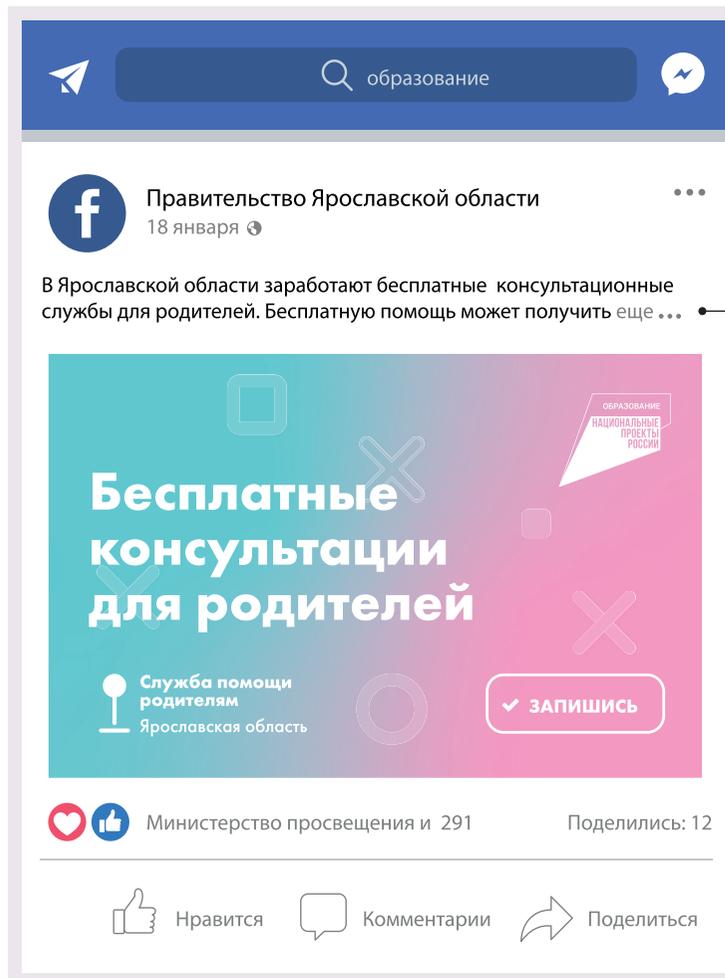
Если уже разработан фирменный знак?

Если у службы уже разработан уникальный фирменный знак (фирменный стиль), то можно использовать его

Реклама в социальных сетях



Исходные файлы всех представленных макетов прилагаются к данному руководству. Также они размещаются в открытых источниках организатора мероприятия.



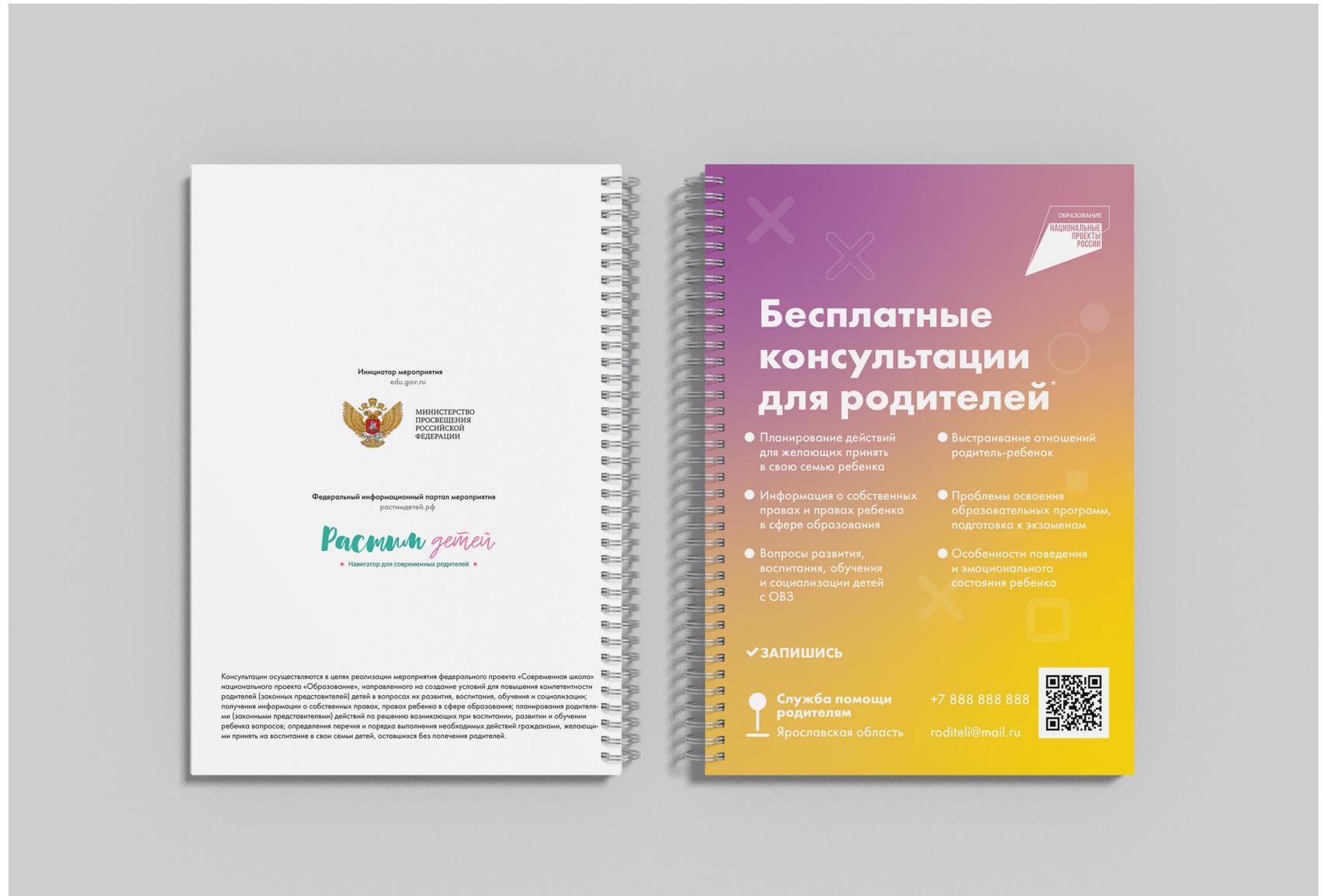
Основную информацию о проекте и контакты следует давать в подписях. На картинке должна быть только основная завлекательная тема и основные логотипы мероприятия

Рекламная сувенирная продукция



Исходные файлы всех представленных макетов прилагаются к данному руководству. Также они размещаются в открытых источниках организатора мероприятия.

Рекомендуется выпускать полезные сувениры, на которых можно разместить текстовую информацию. Например, блокноты и магниты.



Информационное наполнение раздаточной продукции на примере макета для блокнота



Исходные файлы всех представленных макетов прилагаются к данному руководству. Также они размещаются в открытых источниках организатора мероприятия.

Обложка



Логотип национального проекта «Образование» всегда основной

Самым крупным шрифтом выделяется главная тема

Расшифровка услуг более мелким шрифтом

Помимо основных контактов (почта, телефон, адрес сайта) желательно разместить QR-код для легкого перехода на запись или информационную страницу в субъекте

В контактной информации размещается индивидуальный логотип службы

Информационное наполнение раздаточной продукции на примере макета для блокнота



Исходные файлы всех представленных макетов прилагаются к данному руководству. Также они размещаются в открытых источниках организатора мероприятия.

Оборотная сторона

На оборотной стороне размещается дополнительная информация

	<p>Здесь могут размещаться дополнительные логотипы при необходимости: спонсоры, логотипы участников</p>
<p>Инициатор мероприятия edu.gov.ru</p>  <p>МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</p>	<p>Краткая информация об инициаторе мероприятия</p>
<p>Федеральный информационный портал мероприятия растиидетей.рф</p> 	<p>Краткая информация о федеральном портале мероприятия</p>
<p>Консультации осуществляются в целях реализации мероприятия федерального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование», направленного на создание условий для повышения компетентности родителей (законных представителей) детей в вопросах их развития, воспитания, обучения и социализации; получения информации о собственных правах, правах ребенка в сфере образования; планирования родителями (законными представителями) действий по решению возникающих при воспитании, развитии и обучении ребенка вопросов; определения перечня и порядка выполнения необходимых действий гражданами, желающими принять на воспитание в свои семьи детей, оставшихся без попечения родителей.</p>	<p>Расшифровка положения о мероприятии из официальных документов</p>

Рекламная сувенирная продукция



Исходные файлы всех представленных макетов прилагаются к данному руководству. Также они размещаются в открытых источниках организатора мероприятия.

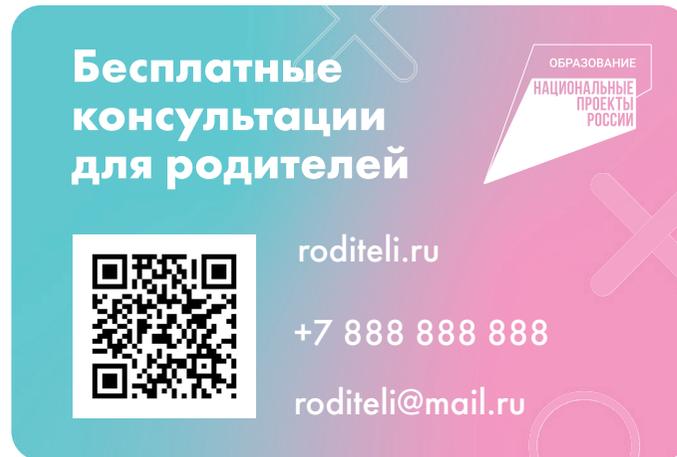
Рекомендуется выпускать полезные сувениры, на которых можно разместить текстовую информацию. Например, блокноты и магниты.



Информационное наполнение раздаточной продукции на примере макета для магнита

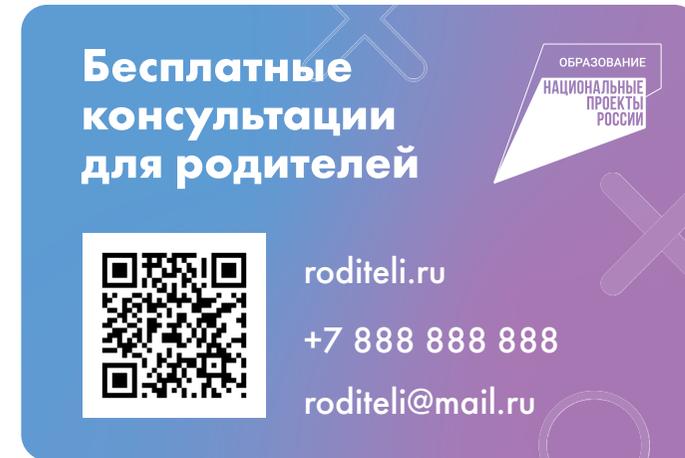
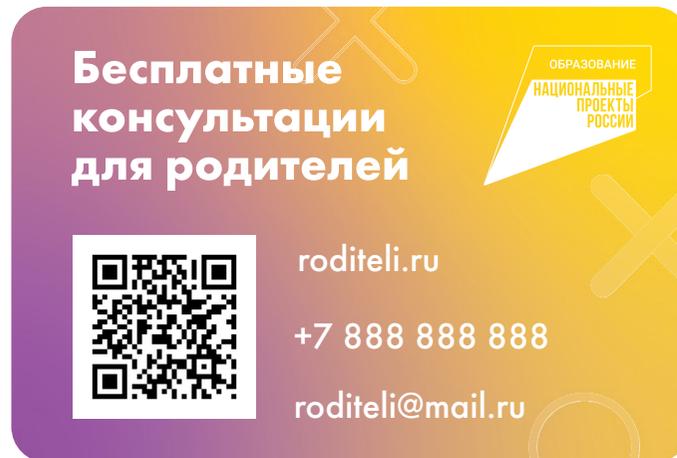


Исходные файлы всех представленных макетов прилагаются к данному руководству. Также они размещаются в открытых источниках организатора мероприятия.



На магнитах (или другой мелкой продукции) размещается только самая необходимая информация: тема, контакты.

Преимущество отдается логотипу Национального проекта «Образование».



Наружная реклама



Исходные файлы всех представленных макетов прилагаются к данному руководству. Также они размещаются в открытых источниках организатора мероприятия.

В качестве наружной рекламы рекомендуется использовать баннеры в общественных зонах: остановки общественного транспорта, рекламные щитки у магазинов или центрах государственных услуг.

**МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Образование
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ

Бесплатные консультации для родителей*

- Планирование действий для желающих принять в свою семью ребенка
- Информация о собственных правах и правах ребенка в сфере образования
- Вопросы развития, воспитания, обучения и социализации детей с ОВЗ
- Выстраивание отношений родитель-ребенок
- Проблемы освоения образовательных программ, подготовка к экзаменам
- Особенности поведения и эмоционального состояния ребенка

**Служба помощи
родителям**
Ярославская область

ЗАПИШИСЬ

+7 888 888 888
roditeli@mail.ru

Федеральный информационный портал «Народный контроль»

Растим детей
• Министрство просвещения Российской Федерации •
rastimdetey.rf

* Консультации осуществляются в целях повышения эффективности родительской (законных представителей) детей в вопросах их развития, воспитания, обучения и социализации; получения информации о собственных правах, правах ребенка в сфере образования, информации родителей (законных представителей) детей об уровне реализации при воспитании, развитии и обучении ребенка; вопросы определения порядка и порядка выполнения необходимых действий гражданами, желающими принять на воспитание в свои семьи детей, оставшихся без попечения родителей.

Внутренняя реклама



Исходные файлы всех представленных макетов прилагаются к данному руководству. Также они размещаются в открытых источниках организатора мероприятия.

Плакаты внутренней рекламы размещают в потенциальных местах нахождения получателей услуг. Например, образовательных организациях (школах, детских садах), центрах государственных услуг. Также можно задействовать торговые центры.

